

**UNSERE STADT
BRAUCHT EURE HILFE.**

Eine Initiative von:



ZEIT ETWAS ZU UNTERNEHMEN

In **Leipzig** haben sich Dutzende von gesellschaftlichen Gruppen, Organisationen und Verbänden zusammengetan, um **aktiv gegen den Rechtsruck** in unserem Land und unserer Stadt mobil zu machen.

Gerade vor den anstehenden Kommunal- und Europawahlen ist es dringend geboten, die drohende Einflussnahme der rechten Parteien in den Parlamenten und die daraus resultierenden Folgen zu vermeiden.

Aus diesem Grund haben wir eine **Kampagne** auf die Beine gestellt, die unseren Bürgerinnen und Bürgern auf emotionale und menschliche Art bewusst macht, dass es bei den Wahlen nicht um Denkmäler oder Protest gehen sollte, sondern **um die Zukunft**. Vor allem die Zukunft derjenigen, die sie jetzt noch nicht mitentscheiden können: **unserer Kinder**.

Wir lassen diese ganz erwachsen zu Wort kommen, um den Erwachsenen zu zeigen, dass sie sich nicht antidemokratisch oder „kindisch“ bei der Wahl verhalten sollten.

Hierfür wollen wir **alle** digitalen und analogen **Kanäle nutzen**, die wir nutzen können, u.a. Plakate, Anzeigen, Radiospots, Social Media-Aktivitäten, Mailings und PR.

ICH KANN LEIDER NOCH NICHT ÜBER **MEINE ZUKUNFT** ENTSCHEIDEN. DU SCHON.

MEINE ZUKUNFT BRAUCHT DEINE STIMME.

BITTE GEHT AM 09. JUNI ZUR KOMMUNAL- UND EUROPAWAHL UND WÄHLT EINE PARTEI MIT DEMOKRATISCHEN WERTEN.

deine-stimme-meine-zukunft.de

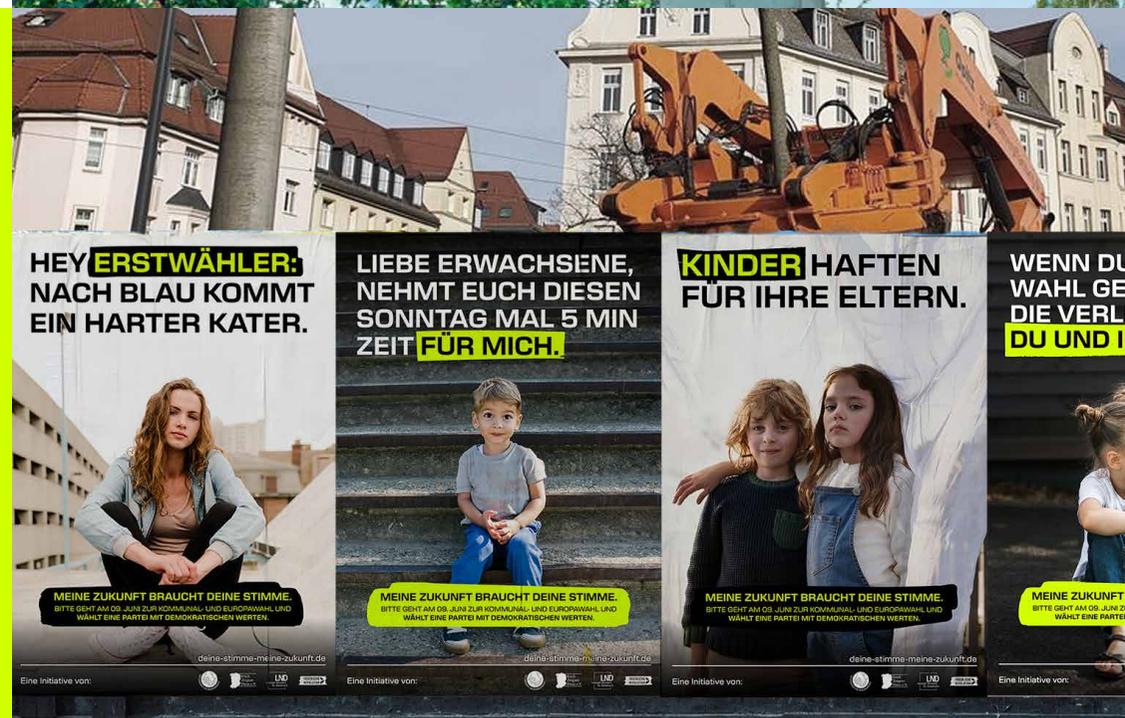
Eine Initiative von:



PRINT & PLAKATE

City Light Poster (CLP+DCLP), **Bauzaunposter** und andere **Großflächen** befinden sich oft an hochfrequentierten Standorten, wie an Haltestellen, in Stadtzentren oder in belebten Straßen.

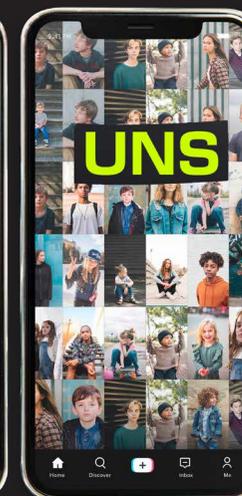
Durch ihre hohe Präsenz erreichen sie ungefiltert die breite Masse der Menschen und sorgen immer wieder für Kontakte mit der Botschaft. Deshalb gilt auch, **je mehr Flächen wir belegen können, umso besser.**



DIGITAL & SOCIAL MEDIA

Natürlich wollen wir alle gängigen **Social Media Kanäle**, wie Facebook, Instagram und TikTok nutzen, um eine möglichst breite Masse an Menschen erreichen zu können. Dabei versuchen wir, die unterschiedlichen Gruppen (z.B. Erstwähler) auf den für sie passenden Plattformen mit für sie relevanten Botschaften anzusprechen. Wenn möglich mit Bewegtbild.

Zusätzlich wollen wir unsere Assets auch im **Fahrgast TV** der Busse und Bahnen laufen lassen.



WEITERE MAßNAHMEN

Auch in **Radio-Spots** bei lokalen Sendern oder als **Durchsage** (z.B. in Einkaufspassagen oder Regionalbussen) appellieren Kinder an die Erwachsenen, demokratisch wählen zu gehen.

Großflächige Wandgemälde (Murals) bieten auf kreative und visuell eindrucksvolle Art und Weise die Möglichkeit, abseits der konventionellen Kanäle, Statements zu setzen und unsere Botschaft zu vermitteln.

Auch auf **Kundgebungen**, wie zum Tag des Grundgesetzes am 23.5. oder zur Abschlusskundgebung am 8.6., werden wir mit unserer Kampagne Flagge zeigen.



WAS KANNST DU TUN?

Nicht nur die gerade heranwachsende Generation von Leipzigern würde sich über jede Unterstützung freuen. Ganz gleich ob in Form von Spenden, Mediaflächen, Zeit oder dem einfachen Verbreiten unserer Kampagne.

Danke für eure Unterstützung.

Henry Lewkowitz
Steinstraße 18
04275 Leipzig
E-Mail: info@kampagne-demokratie-leipzig.de

Sparkasse Leipzig
IBAN: DE94 8605 5592 1100 2798 96
BIC: WELADE8LXXX

Eine Initiative von:

